

# INFLUENCEURS FINANCIERS « FINFLUENCERS »)

## Conseils pour une promotion responsable



La promotion d'un produit ou d'un service financier n'est pas comparable à la promotion de chaussures ou de montres. Elle peut avoir des conséquences financières négatives importantes pour vos abonnés. Vous devez prendre des précautions supplémentaires. Soyez conscient des points suivants.

### 1. ÉVITEZ LES ENNUIS



Même si vous n'êtes pas un banquier ou un professionnel de la finance, vous êtes toujours responsable de ce que vous publiez.

Des messages trompeurs ou irresponsables peuvent être préjudiciables à vos abonnés - et **vous pourriez être tenu légalement responsable de toute conséquence défavorable pour les consommateurs.**

### 2. DITES SI VOUS ÊTES PAYÉ OU SI VOUS BÉNÉFICIEZ D'UN AUTRE AVANTAGE



Si vous recevez de l'argent, des cadeaux ou d'autres avantages pour promouvoir quelque chose, ne le cachez pas, **dites-le haut et fort**.

Pas dans un texte minuscule. Pas seulement avec des hashtags. Utilisez des mots tels que : « Pub », « Partenariat rémunéré » ou « Sponsorisé », ou utilisez la bannière « Publicité » intégrée de la plateforme.

En outre, si vous **investissez déjà** dans ce dont vous parlez, ou si vous **pouvez en bénéficier** si d'autres en achètent - **dites-le aussi**.

### 3. PARLEZ-VOUS D'OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT ?



Certains investissements couramment promus par les « Finfluencers » - tels que les contrats pour différences (CFD), le forex, les contrats à terme, certaines initiatives de financement participatif ou les crypto-monnaies volatiles - peuvent comporter un risque très élevé, y compris la possibilité de perdre 100 % du capital investi.

Assurez-vous que ce que vous dites est **vrai, correct, clair et non trompeur**.

Faites la distinction entre faits et opinions.

### 4. DE GRANDES PROMESSES, DE GRANDS RISQUES



Comprenez les caractéristiques de ce dont vous faites la promotion, en particulier si vous donnez de la visibilité à des produits risqués tels que les CFD, le forex, les contrats à terme ou les cryptos. Soyez honnêtes. **Soulignez les risques, pas seulement les récompenses.** N'ajoutez pas de pression et ne créez pas d'urgence **en disant des choses telles que « devenez riche rapidement ».** Parce que les gens peuvent aussi perdre de l'argent - rapidement.

**Si cela semble trop beau pour être vrai, c'est probablement le cas.** La promotion de produits, de plateformes ou d'applications suspects peut vous causer de graves problèmes, ainsi qu'à vos abonnés. Donc, **vérifiez** toujours si l'entreprise ou la plate-forme est autorisée avant de poster à ce sujet. Sinon, vous pourriez être complice d'une arnaque.

## 5. PUIS-JE FAIRE DES RECOMMANDATIONS ET/OU DONNER DES CONSEILS ?

Dire aux gens dans quoi investir - ou ce qu'il faut éviter - peut être considéré comme du conseil en investissement<sup>(1)</sup>.

Si vous souhaitez le faire, vous aurez besoin d'un agrément délivré par votre autorité nationale compétente.

Par conséquent, si vous n'êtes pas agréé ou autorisé à fournir des conseils en investissement, **ne donnez pas de recommandations personnalisées sur ce qu'il convient d'acheter, de vendre ou de conserver**.

Même **le fait de partager publiquement votre opinion** sur la question de savoir si une action ou une crypto-monnaie va monter ou descendre - ou de promouvoir une stratégie d'investissement - peut être considéré comme une recommandation d'investissement<sup>(2)</sup>, à laquelle **des règles peuvent s'appliquer**.

Dans certains contextes, la fourniture de formations ou de contenus éducatifs peut être considérée comme un conseil ou une recommandation.

Des clauses de non-responsabilité tels que « Ceci n'est pas un conseil en investissement » ne vous protégeront pas dans ces cas.

<sup>(1)</sup> La fourniture de recommandations personnalisées correspond à des conseils en investissement et est un service d'investissement qui nécessite un agrément : [Entreprises d'investissement](#).

<sup>(2)</sup> Lors de la publication sur les médias sociaux, la transparence et l'exactitude sont essentielles, en particulier lorsqu'il s'agit de formuler des recommandations en matière d'investissements. Cela signifie que si vous êtes un influenceur financier, un expert technique ou une personne intéressée par des investissements financiers, vous devez connaître les règles établies en vertu du règlement européen sur les abus de marché et être en mesure de reconnaître une recommandation d'investissement. Veuillez consulter [l'avertissement de l'ESMA](#) à l'intention des personnes qui publient une recommandation d'investissement sur les médias sociaux.

## 6. NE PRÉTENDEZ PAS ÊTRE UN EXPERT

Si vous ne comprenez pas parfaitement un produit, n'en parlez pas comme si c'était le cas.

Vous n'avez pas besoin d'un diplôme en finance pour publier, mais de mauvaises recommandations peuvent entraîner de **réels dommages pour vos abonnés...et pour vous**.

## 7. N'HÉSITEZ PAS À CONSULTER LES SITES INTERNET

- > [CSSF](#)
- > [Lëtzfin](#)

La présente fiche d'information n'est pas destinée à servir de conseil juridique ou d'interprétation réglementaire d'éventuelles règles applicables. Elle n'est conçue qu'à titre d'orientation générale. Faites vos propres diligences : il est de votre responsabilité de comprendre votre responsabilité juridique potentielle.

### COMMENT AGIR EN TOUTE SÉCURITÉ :

- › Soyez honnête
- › Soyez clair
- › Ne prétendez pas être un expert
- › Ne trompez pas et ne donnez pas de conseils
- › Dites si vous êtes payé
- › Réfléchissez avant de poster ; en cas de doute : ne postez pas

